

# Mediadaten

Inhaltsverzeichnis	Seite
Wir über uns...	2
Themen	3
Leserprofil	4
Fachhändler Abo	5
Print & ePaper Werbung	6
Online-Werbung	8
Deadlines / Impressum / AGB	9

*„Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen,  
kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.“*

Henry Ford (1863 - 1947)

# grow! **Wir über uns**

magazin

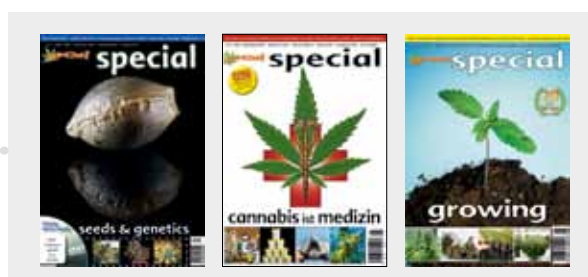
Das grow! Magazin gehört zu den dienstältesten Cannabis-Magazinen weltweit und konnte sich in den vergangenen 25 Jahren zu einem der renommiertesten und verbreitetsten Fach-Zeitschriften entwickeln.



Als das grow! Magazin Ende 1994 aus der studentischen Arbeitsgruppe AG Hanf an der TH Darmstadt hervorging, gab es noch keine Zeitschriften dieser Art im deutschsprachigen Zeitschriftenhandel. Wenige Monate später erschien die Erst-Ausgabe und wurde zu einem großen Erfolg – der bis heute anhält. Von Anfang an wird es im deutschsprachigen Zeitschriftenhandel (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg) über rund 10.000 Verkaufsstellen (Supermärkte, Tankstellen, Kioske, Bahnhöfe,...) verbreitet. Das Thema Cannabis interessiert immer mehr Menschen – für sie wird dieses Magazin gemacht. Es zählt zu unseren Zielen, vorurteilsfrei und offen über Cannabis und dessen Konsumenten aufzuklären und zu informieren. Wir verstehen dieses Magazin nicht als Ermunterung zum Drogenkonsum! - Im Gegenteil: Wir sind der Meinung, daß Drogenkonsum mit Gefahren verbunden ist - egal um welche Droge es sich handelt! Nur wer die möglichen Risiken kennt, kann für sich entscheiden, wie gefährlich der Konsum einer Substanz sein kann und ob diese Risiken eingegangen werden sollen oder nicht.

Wir sind erklärte Kämpfer für eine Reform des Betäubungsmittelgesetz und treten für die Freigabe von Cannabis und die kontrollierte Abgabe von „harten“ Drogen in Apotheken an bereits Abhängige ein. Solange die Illegalität den Schwarzmarkt fördert, solange wird sich keine Entspannung in dieser Frage einstellen... Wir sind dafür, daß niemand für einen Beutel Gras oder Hasch ins Gefängnis muß. Wir sehen viel größeren Schaden in der Strafverfolgung und Kriminalisierung der Konsumenten, als in der Droge selbst. Deshalb wollen wir erreichen, dass die Gesellschaft die Diskrepanz zwischen Realität und Rechtssprechung erkennt und entsprechende Änderungen im BtmG vorgenommen werden. Denn das Gesetz soll dem Menschen dienen – und nicht umgekehrt..!

free the weed & let it grow!  
Eure grow! Redaktion



Als Fachmagazin für Hanf, Cannabis und Marijuana deckt das grow! Magazin alle wichtigen Aspekte dieser uralten Genuss-, Heil- und Nutzpflanze ab, wie z.B...

Homegrowing



seeds & genetics



Produkte & News



Politik



Medizin



grow! Travel



Growing Basiswissen

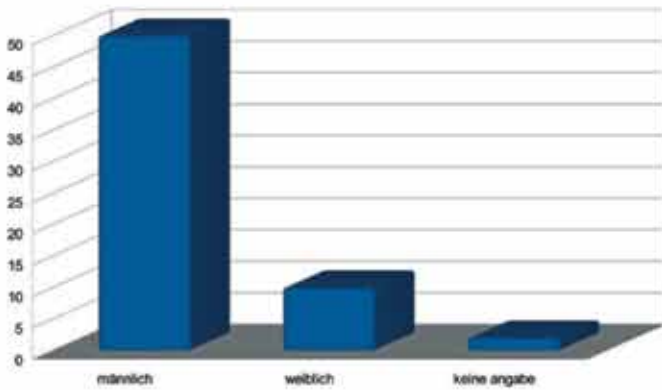




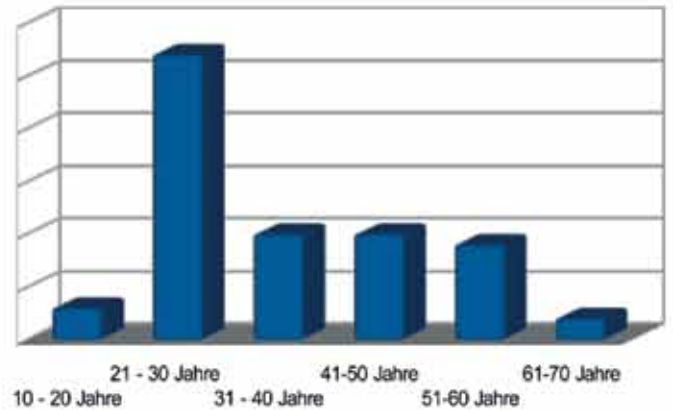
# Leserprofil

Unsere Leser - Eure Kunden: Es werden regelmässig Leserumfragen durchgeführt, um unsere Leserschaft, ihre Wünsche und Erwartungen besser einschätzen zu können.

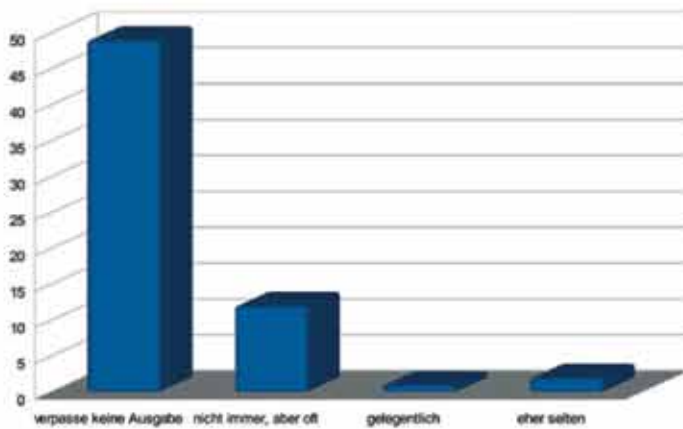
## Geschlecht



## Alter



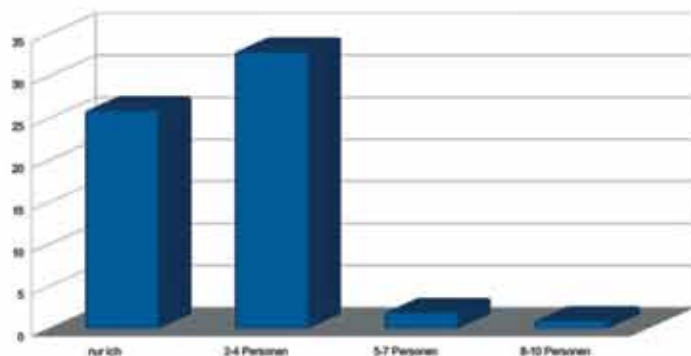
## Wie regelmässig liest du das grow! Magazin?



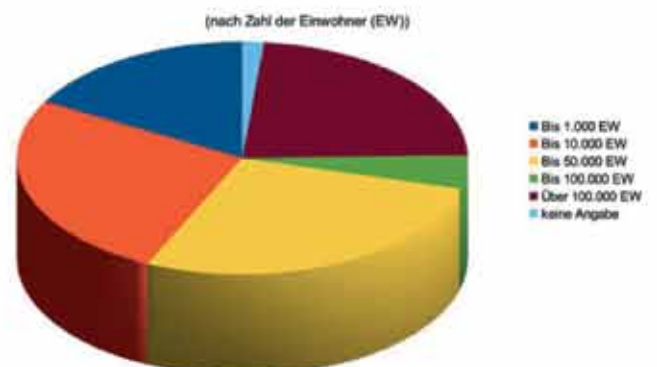
## Woher beziehst du dein grow! Magazin?



## Wie viele Leute lesen dein grow! Magazin?



## Wo wohnst du?





# Fachhändler-Abo



## Das grow! Magazin verkaufen...

Um den Kunden in **Head- und Growshops** das grow! Magazin anbieten zu können, gibt es ein spezielles „**grow! Fachhändler-Abo**“. Es stellt sicher, dass rechtzeitig zum Erscheinungstermin die neue Ausgabe zugeschickt wird. **Alle Shops, die das grow! Magazin anbieten, werden kostenlos in die grow! Händlerliste im Magazin und im Internet auf [www.grow.de](http://www.grow.de) eingetragen.**

### Kundendienst für Head & Growshop´s

Ansprechpartner für Neukunden, die Anpassung der Liefermenge, Rechnungsstellung oder sonstige Fragen ist:

#### IPS Distribution GmbH

Das grow! Händler-Abo kann formlos bestellt werden, dazu einfach die Liefer- / Rechnungsanschrift und die gewünschte Anzahl der Magazine per E-Mail oder Telefon mitteilen:

**eMail:** [aburghoff@ips-d.de](mailto:aburghoff@ips-d.de)      **Telefon:** +49(0)2225 8801 554

- Die Liefermenge (min. 10 Stück pro Ausgabe) kann vor dem jeweiligen Redaktionsschluss angepasst werden.
- (Kunden aus Deutschland können mit oder ohne Remission wählen).

### Eckdaten des grow! Händler-Abos

**Objekt: grow! Magazin**



<b>Verkaufspreise (VK):</b>	Deutschland:	3,00 €
	Österreich:	3,40 €
	Schweiz:	5,90 sFr
	Spanien:	3,90 €
	BeNeLux:	3,60 €
	Slovenien:	3,90 €
	Italien:	3,90 €

entweder:

#### Ohne Remission

EK:	Deutschland:	1,81 €
	Europa:	2,- €

Die Versandkosten werden von der HVD GmbH übernommen.

Mindestabnahmemenge: 10 Stück

oder (nur für Deutschland):

#### Mit Remission

(Rückgabe/Gutschrift nicht verkaufter Exemplare)

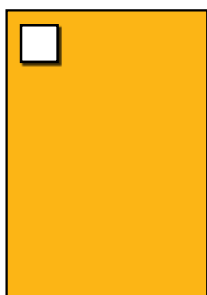
EK:	Deutschland:	2,24 €
-----	--------------	--------

Die Versandkosten werden von der HVD GmbH übernommen.

Mindestabnahmemenge: 10 Stück

## Print-Werbung - Formate & Preise

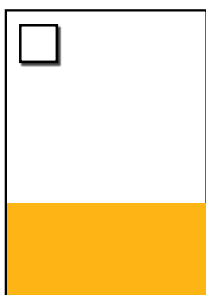
Die angegebenen Preise verstehen sich als Netto-Preise.



### 1/1 Seite A4

210 x 297 mm  
+ 3 mm Anschnitt

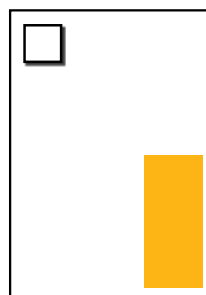
1 Anzeige 1,950 €  
3 Anzeigen 1,850 €\*  
6 Anzeigen 1,750 €\*  
12 Anzeigen 1,500 €\*



### 1/3 Seite quer

• 194 x 89,3 mm  
• 210 x 97 mm  
(+ 3 mm Anschnitt)

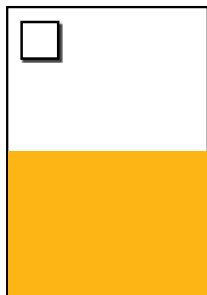
1 Anzeige 715 €  
3 Anzeigen 680 €\*  
6 Anzeigen 650 €\*  
12 Anzeigen 570 €\*



### 1/6 Seite hoch

• 62,7 x 135,5 mm

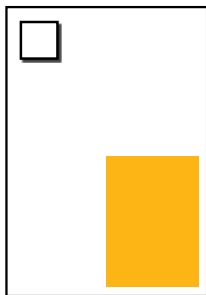
1 Anzeige 350 €  
3 Anzeigen 330 €\*  
6 Anzeigen 315 €\*  
12 Anzeigen 280 €



### 1/2 Seite quer

• 194 x 135,5 mm  
• 210 x 147 mm  
(+ 3 mm Anschnitt)

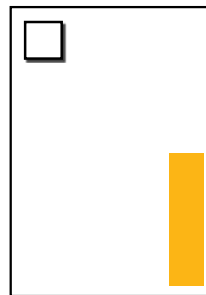
1 Anzeige 1,075 €  
3 Anzeigen 1,000 €\*  
6 Anzeigen 970 €\*  
12 Anzeigen 860 €\*



### 1/4 Seite block

• 100 x 140 mm

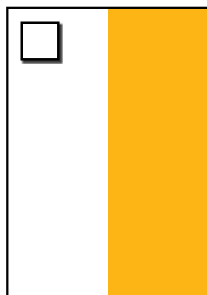
1 Anzeige 550 €  
3 Anzeigen 525 €\*  
6 Anzeigen 495 €\*  
12 Anzeigen 440 €\*



### 1/8 Seite hoch

• 46,25 x 135,5 mm

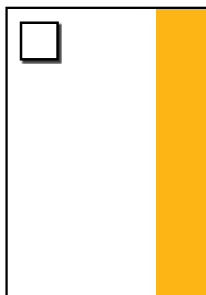
1 Anzeige 275 €  
3 Anzeigen 260 €\*  
6 Anzeigen 245 €\*  
12 Anzeigen 220 €\*



### 1/2 Seite hoch

• 95,5 x 274 mm  
• 103,5 x 297 mm  
(+ 3 mm Anschnitt)

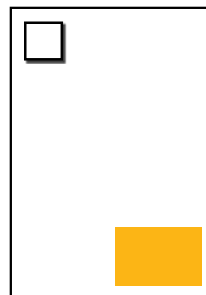
1 Anzeige 1,075 €  
3 Anzeigen 1,000 €\*  
6 Anzeigen 970 €\*  
12 Anzeigen 860 €\*



### 1/4 Seite hoch

• 46,25 x 274 mm  
• 50 x 297 mm  
(+ 3 mm Anschnitt)

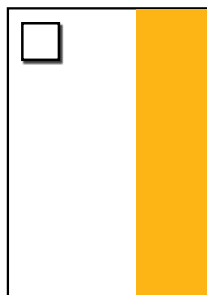
1 Anzeige 550 €  
3 Anzeigen 525 €\*  
6 Anzeigen 495 €\*  
12 Anzeigen 440 €\*



### 1/8 Seite quer

• 95,5 x 66,25 mm

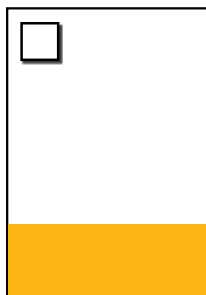
1 Anzeige 275 €  
3 Anzeigen 260 €\*  
6 Anzeigen 245 €\*  
12 Anzeigen 220 €\*



### 1/3 Seite hoch

• 62,7 x 274 mm  
• 70,7 x 297 mm  
(+ 3 mm Anschnitt)

1 Anzeige 715 €  
3 Anzeigen 680 €\*  
6 Anzeigen 650 €\*  
12 Anzeigen 570 €\*



### 1/4 Seite quer

• 194 x 66,25 mm  
• 210 x 68 mm  
(+ 3 mm Anschnitt)

1 Anzeige 550 €  
3 Anzeigen 525 €\*  
6 Anzeigen 495 €\*  
12 Anzeigen 440 €\*

#### Laufdauer\*

- 1 Anzeige 0% Rabatt  
 \*ab 3 Anzeigen 5% Rabatt  
 \*ab 6 Anzeigen 10% Rabatt  
 \*ab 12 Anzeigen 20% Rabatt

#### Anschnitt

- ohne Anschnitt (weißer Rand)  
 mit Anschnitt +10% (+3 mm - Randabfallend)

#### Zahlungsweise:

Überweisung, 14 Tage nach Erhalt der Rechnung

#### Auftraggeber:

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ & Ort: \_\_\_\_\_

Land: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

VAT ID (Nur internationale Kunden): \_\_\_\_\_

Ich bestätige die Angaben.

Ort, Datum

Unterschrift

## Gastbeiträge und Advertorials

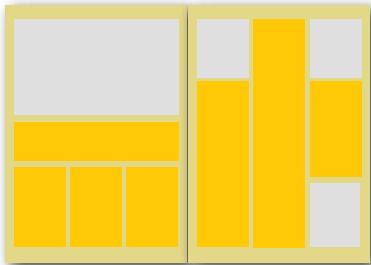
Es besteht die Möglichkeit Advertorials bzw. Gastartikel im grow! Magazin zu veröffentlichen. So können zum Beispiel Firmen vorgestellt oder Produkte präsentiert werden. Advertorial-Artikel werden als „Gastbeiträge“ oder „Advertorial“ kenntlich gemacht.

Advertorial-Artikel können selbst verfasst werden, oder mit entsprechenden Info- und Bildmaterial erstellen wir einen Artikel-Entwurf, der nach Freigabe des Auftragsgebers veröffentlicht wird.

Bei Interesse einfach melden (anzeigen@grow.de) und wir machen ein passendes Angebot!



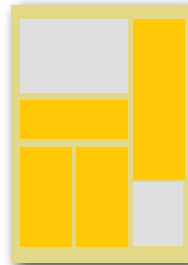
Die Grundpreise für Gastbeiträge/Advertorials richten sich nach der Größe:



### Doppelseite

- Bis zu 9.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
und bis zu vier Bilder / Logos.

**3.800 Euro\***



### Ganze Seite

- Bis zu 4.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
und bis zu zwei Bilder / Logos.

**2.000 Euro\***

## Produkt-News



Die Grundpreise für Produkt-News richten sich ebenfalls nach der Größe:

**Halbe Seite** - Bis zu 2.500 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen)  
und/oder bis zu zwei Bilder / Logos.

**1.000 Euro\***

**Viertel Seite** - Bis 1.000 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen)  
und ein Bild / Logo.

**500 Euro\***

**Technische Daten:** Bitte sendet uns die Texte im Word-Format (.doc) und Bildmaterial als JPEG mind. 300 dpi.

Für die Reservierung eines Gastbeitrags / Advertorials gelten die jeweiligen Redaktionsschlüsse des grow! Magazins.

Bei Interesse schreibt einfach eine formlose E-Mail an anzeigen@grow.de, mit der Angabe von Kontaktdaten und der gewünschten grow! Ausgabe, in der der Beitrag erscheinen soll. \*Alle Preise zzgl. MWSt/VAT



## Online - Homepage und Social Media (www.grow.de / Facebook / Instagram)

### Gastbeiträge, Produkt-News, Social Media & Web-Banner

Auch online besteht die Möglichkeit, Advertorials bzw. Gastartikel zu veröffentlichen. So können zum Beispiel Firmen vorgestellt oder Produkte präsentiert werden. Advertorial-Artikel werden als „Gastbeiträge“ oder „Advertorial“ kenntlich gemacht. Advertorial-Artikel können selbst verfasst werden, oder - mit entsprechenden Info- und Bildmaterial - erstellen wir einen Artikel-Entwurf, der nach Freigabe des Auftragsgebers veröffentlicht wird. Der Beitrag wird auf der Homepage des grow! Magazins (www.grow.de) veröffentlicht und bleibt dort, solange die Seite besteht.

Bei Interesse einfach melden (anzeigen@grow.de) und wir machen ein passendes Angebot!

#### Die Grundpreise für Gastbeiträge/Advertorials richten sich nach der Größe:

##### de Luxe Artikel

- Bis zu 6.000 Zeichen ,  
(inkl. Leerzeichen)  
und bis zu vier Bilder / Logos.  
+ Bis zu 5 Links

**1000 Euro\***

##### Standard-Artikel

- Bis zu 3.000 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen)  
,und bis zu zwei Bilder / Logos.  
+ Bis zu 3 Links

**500 Euro\***

##### Produkt-News

- Bis zu 1.500 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen)  
und oder ein Bild / Logo.  
Inklusive 1 Link

**250 Euro\***

#### Social Media

Es ist auch möglich, Content (Nur ausgewählte Themen) über unsere Social Media-Kanäle Facebook & Instagram zu verbreiten (limitierte Verfügbarkeit - max. 1 „bezahlte Partnerschaft“ je Tag - einmalige Veröffentlichung im Newsfeed). Der Post wird gemäß der Facebook/Instagram-Werberichtlinien als „bezahlte Partnerschaft“ gekennzeichnet.

**1000 Euro\***

#### Web-Banner

##### Banner Button 640x640 Pixel

(rechte Seitenleiste):

- ▶ 6 Monate: 600 Euro\*
- ▶ 12 Monate: 1150 Euro\*

##### Banner Wide 1200x240 Pixel

(Mittelleiste, Header und Artikel):

- ▶ 6 Monate: 650 Euro\*
- ▶ 12 Monate 1250 Euro\*

##### Banner-Rotation

In allen genannten Bannergrößen gibt es eine begrenzte Zahl an möglichen Plätzen. Die Position deines Banners wird zufällig bestimmt - so können wir die maximale Fairness für alle parallelen Werbekunden gewährleisten. Auf besondere Platzierungswünsche können wir aus technischen Gründen leider keine Rücksicht nehmen. Es werden auf jedem Bannerfeld max. 5 Banner in Rotation angezeigt.

##### Banner-Service:

Ihr habt nicht die Möglichkeit, ein eigenes Banner zu erstellen? Nutzt unseren Bannerservice. Wir erstellen nach euren Vorgaben auch individuelle Banner für euer Unternehmen, die dann auf grow.de werbewirksam platziert werden. Im Preis inbegriffen sind zwei optionale Textänderungen während der Dauer der Kampagne.

- ▶ Banner-Service: 159,-\*

Für die Reservierung eines Online-Gastbeitrags oder Social Media-Betrags gibt es keine Redaktionsschlüsse. Im Prinzip können fertige Gastbeiträge kurzfristig (in max. 1-2 Werktagen) veröffentlicht werden. Bitte sende uns die Texte im Word-Format (.doc) und Bildmaterial als JPEG.

Für weitere Fragen und Anregungen sind wir per Telefon unter der Tel.-Nummer 0049 (0)5676 920920 oder per E-Mail an info@grow.de erreichbar.





# Redaktionsschlüsse & Erscheinungstermine

Ausgabe Nr. (issue no.)	Redaktionsschluss (deadline)	Erscheinung (appearance)
<b>01-25</b>	<b>18.11.2024</b>	<b>19.12.2024</b>
<b>02-25</b>	<b>30.01.2025</b>	<b>27.02.2025</b>
<b>03-25</b>	<b>24.03.2025</b>	<b>24.04.2025</b>
<b>04-25</b>	<b>26.05.2025</b>	<b>26.06.2025</b>
<b>05-25</b>	<b>28.07.2025</b>	<b>28.08.2025</b>
<b>06-25</b>	<b>29.09.2025</b>	<b>30.10.2025</b>
<b>01-26</b>	<b>17.11.2025</b>	<b>18.12.2025</b>

## Impressum

### redAktion, Verlag, Anzeigen & Abos

Hanf Verlag Darmstadt GmbH  
grow! Magazin  
Liebenauerstr. 19a  
D-34396 Liebenau

Tel.: (05676) 920 920  
(05676) 25 430 89

E-Mail: info@grow.de  
anzeigen@grow.de

### Vertrieb (grosso)

IPS Distribution GmbH  
Tel.: +49 (0) 2225-8801-0  
eMail: info@pis-d.de

Spezialverkauf  
Head&Growshop's  
eMail: aburghoff@ips-d.de  
Telefon: +49(0) 2225 8801 554

### Druck

SEVEROTISK s.r.o.

### Bankverbindung

HVD GmbH  
Postbank  
IBAN:  
DE77440100460311547460  
BIC: PBNKDEFF  
Internationale Steuernummer:  
DE172245 770

### Geschäftsführer

W. Fleckner  
grow! im Internet  
www.grow.de  
grow! erscheint  
alle zwei Monate im  
Hanf Verlag Darmstadt GmbH



**Geschäftsführer**  
Winni Fleckner  
E-Mail: winni@grow.de



**Chef-Redakteurin (v.i.S.d.P.)**  
Klaudia Kolks  
E-Mail: klaudia@grow.de



**Grafikdesign**  
Chantale Kolks  
E-Mail: chanti@grow.de



**Redakteur**  
Tilo Clemeur  
E-Mail: tilo@grow.de



**Redakteur**  
Holger Voncken  
E-Mail: holger@grow.de



**Buchhaltung/ Homeshopping**  
Sonja Brechtken  
E-Mail: sonjab@grow.de

<b>Herausgeber</b>	Hanf Verlag Darmstadt GmbH Liebenauer Str. 19A D-34396 Liebenau
	Tel.: 0 5676 920 920 Fax: 0 5676 921 340 anzeigen@grow.de
<b>Geschäftsführer</b>	W. Fleckner
<b>Anzeigenberatung</b>	K. Kolks W. Fleckner
<b>Vertriebspartner Grosso &amp; Buchhandel</b>	IPS Distribution GmbH Tel.: +49 (0)2225-8801-0 eMail: info@pis-d.de
<b>Vertrieb Abos</b>	Hanf Verlag Darmstadt GmbH
<b>Verbreitungsgebiet</b>	Deutschland / Österreich / Schweiz / Italien /Balearen / Benelux-Länder /Slovenien/ Spanien
<b>Verbreitung</b>	über rund 10.000 Verkaufsstellen (Zeitschriftenhandel, Kiosk, Bahnhofsbuchhandel, Supermärkte, Tankstellen, Plattenläden, Hanfshops, Headshops, Growshops...)
<b>Gedruckte Auflage</b>	35.500 Exemplare
	<b>Grosso D</b> 18.500 Stk <b>Bahnhof D</b> 5.500 Stk <b>Ausland (A, CH, ..)</b> 8.500 Stk <b>Abos</b> 2.500 Stk <b>HändlerAbos</b> 1.000 Stk
<b>Erscheinungsweise</b>	zweimonatlich / sechs mal im Jahr
<b>Format</b>	DIN A4
<b>Anzeigenvorlagen</b>	Bitte nur digitale Druckunterlagen verwenden! Die Anzeigenvorlagen werden vom Kunden gestellt. Der Kunde ist für die Qualität seiner Vorlage selbst verantwortlich. Die Termine sind unbedingt einzuhalten. Kosten, die durch die Nichteinhaltung der Termine entstehen, sind vom Kunden zu tragen. Reklamationen können nur innerhalb einer Woche nach dem Erscheinungstermin entgegengenommen werden.
<b>Datei</b>	TIFF, JPEG, PDF (Minimale Auflösung: 300 dpi)
<b>Datentransfer</b>	E-Mail: anzeigen@grow.de
<b>Rücktrittsrecht</b>	Sofern begründet, schriftlich innerhalb einer Woche nach Auftragserteilung
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Vorauszahlung bzw. Abbuchungserlaubnis werden 2% Skonto gewährt, sofern nicht ältere Rechnungen offen sind.
<b>Bankverbindung</b>	Kontoinhaber: Hanf Verlag Darmstadt GmbH Postbank IBAN: DE77440100460311547460 BIC: PBNKDEFF

## AGB's

- „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden in einer Druckausgabe.
- Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der in Nummer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Pressenstörungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preislagen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder bestimmten Plätzen der Druckausgabe wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach inhaltlichen Grundätzen des Verlages abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenentwurfes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungenügende oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnische einwandfreie Weitergabe der Anzeigen.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unentbehrlichen, unrichtigen oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belägen geltend gemacht werden. Für Fehler bei telefonischen -beratungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Die Rechnung ist innerhalb von 14 Kalendertagen zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3% über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einzelanlegerkosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jegliche Nachhaftung. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Beläges und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne daß hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und -Lieferungen bestellter Druckstücke, Malern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages  
a) Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsmitlernden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitbewerbsvergütung in Höhe von 15% des Nettoanzeigenpreises darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.  
b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.  
c) Eine Änderung der Anzeigenpreise gilt ab Inkrafttreten auch für die laufenden Aufträge.  
d) Im Falle höherer Gewalt entfällt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.  
e) Die Pflicht zur Aufrechterhaltung oder Eingriffe durch höhere Gewalt (z. B. Streik, Beschlagnahme, und dgl.) hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausendertelbereich gemäß der im Tarif garantierten Verkaufslagen zu bezahlen.  
f) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.  
g) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeigen, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.  
h) Die Übersetzung von mehr als zwei Farbtönen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muß sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.